Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LES NFTs DANS L'INDUSTRIE MUSICALE

L'application présente et future des NFTs dans l'industrie musicale

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

SOMMAIRE

01 LA NAISSANCE DES NFTs ET L'ENVIRONNEMENT WEB3

02 LES PROJETS EXISTANTS LES PLUS REPRESENTATIFS DANS L'INDUSTRIE MUSICALE

03 LE FUTUR DES NFT DANS L'INDUSTRIE MUSICALE

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LA NAISSANCE DES NFTs

Du Bitcoin, à la blockchain, aux NFTs

All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LE CONCEPT DU BITCOIN

L'idée d'une monnaie digitale qui ne soit pas contrôlée par des institutions financières centralisées naît à l'occasion de la grande crise financière de 2008 : c'est la naissance du **Bitcoin**.

Pour créer le **Bitcoin**, **Satoshi Nakamoto** propose un système peer-to-peer capable de générer les preuves numériques de la chronologie des transactions financières.

Il crée ainsi la **Blockchain**, registre électronique anonyme infalsifiable et décentralisé.

Bitcoin : un système de paiement électronique pair-à-pair

Satoshi Nakamoto
satoshin@gmx.com
www.bitcoin.org

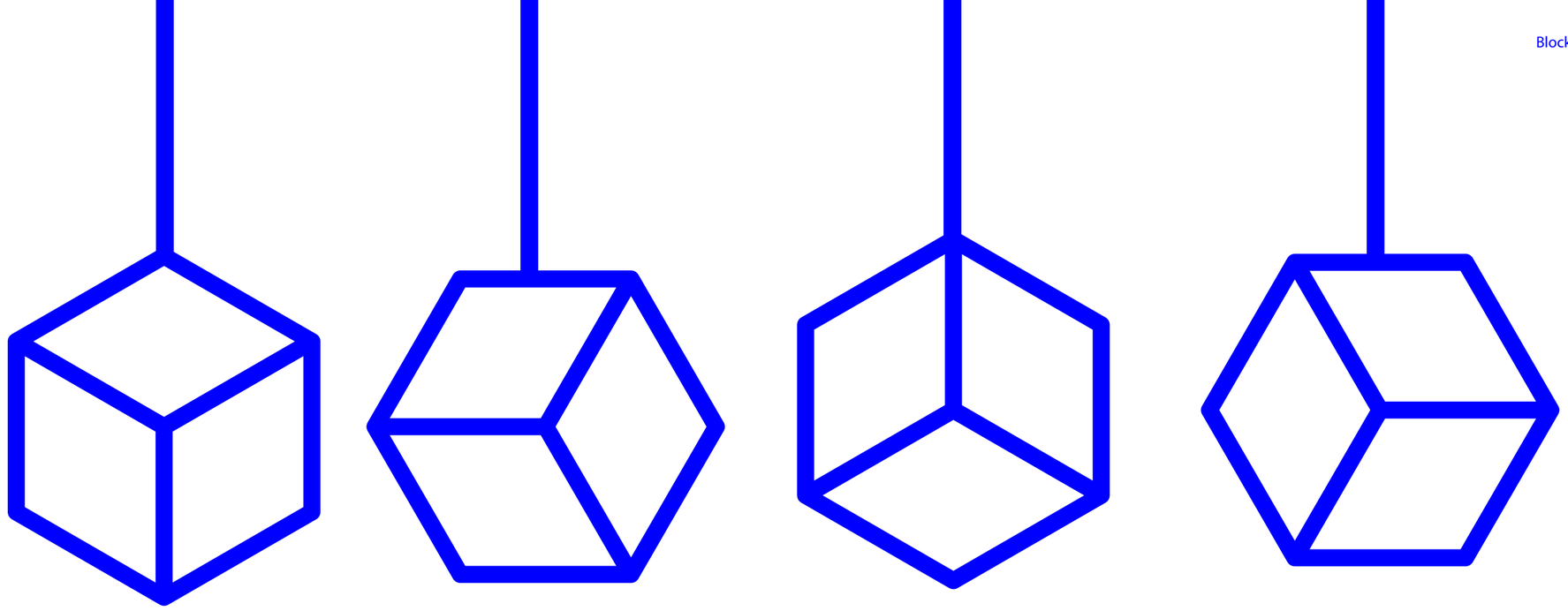
Traduction française de bitcoin.org/bitcoin.pdf par Arnaud-François Fausse
@AFFAUSSE

Résumé. Une version d'un système de paiement purement pair-à-pair permettrait des paiements en ligne directs d'une partie à l'autre sans passer par une institution financière. Les signatures digitales fournissent une partie de la solution, mais les principaux bénéfices sont perdus si un tiers de confiance est encore nécessaire pour éviter les doubles-paiements. Nous proposons une solution au problème du double-dépense en utilisant un réseau pair-à-pair. Le réseau horodate les transactions en les hachant en une chaîne continue de preuves-de-travail, formant un enregistrement de données qui ne peut pas être changé sans avoir à refaire la preuve-de-travail. La chaîne la plus longue non seulement sert de preuve par témoignage de la séquence des événements, mais prouve qu'elle est issue du plus grand groupe de puissance CPU. Aussi longtemps que la majorité de la puissance CPU est contrôlée par des nœuds non participant à une attaque du réseau, ils engendreront la plus longue chaîne et surpasseront les attaquants. Le réseau en lui-même exige une structure minimale. Les messages sont diffusés au mieux et les nœuds peuvent quitter et rejoindre le réseau à leur gré, en acceptant la plus longue chaîne de preuve-de-travail créée en leur absence.

1. Introduction

Le commerce sur Internet en est venu à reposer presque exclusivement sur les institutions financières agissant comme tiers de confiance afin de traiter les paiements électroniques. Alors que le système fonctionne suffisamment bien pour la plupart des transactions, il souffre de faiblesses inhérentes au modèle de confiance. Les transactions totalement irréversibles ne sont pas réellement possibles, car les institutions financières ne peuvent pas éviter les conflits de médiation. Le coût de la médiation augmente les coûts de transaction, en limitant le montant minimum de la transaction et coupant ainsi la possibilité de transactions courantes à petit montant. De plus, il y a un coût plus important dans la perte de la capacité à faire des paiements irréversibles pour les services irréversibles. Avec la possibilité de réversibilité, la nécessité de la confiance s'étend. Les commerçants doivent se méfier de leurs clients, et les ennuyer en leur demandant plus d'information dont ils n'auraient pas besoin en procédant autrement. Un certain pourcentage de fraude est accepté comme inévitable. Ces coûts et incertitudes dans les paiements peuvent être évités par la présence et l'argent physiques, mais aucun mécanisme n'existe pour faire des paiements à travers un canal de communication sans un tiers de confiance.

All rights reserved



LA BLOCKCHAIN

La **blockchain** est, en premier lieu, une technologie de stockage et de transmission d'informations. Cette technologie offre de hauts standards de transparence et de sécurité car elle fonctionne sans organe central de contrôle.

Plus concrètement, la blockchain permet à ses utilisateurs - connectés en réseau - de partager des données sans intermédiaire.

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

ESSOR DE NOUVELLES

BITCOIN TEZOS ETHEREUM SOLANA

La blockchain **Bitcoin** est historiquement la première. Toutefois, plusieurs milliers d'autres blockchain ont été créées depuis.

Chacune d'entre elles a ses spécificités.

Par exemple, la blockchain **Ethereum** permet l'intégration de smart-contracts, contrairement à la blockchain **Bitcoin**.

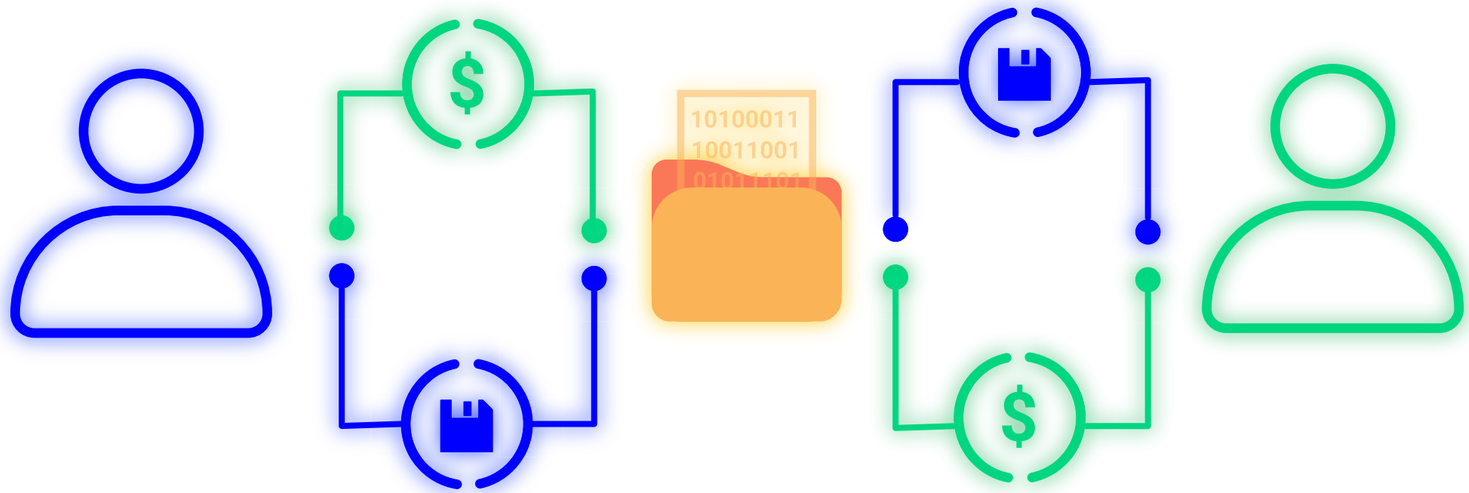
BLOCKCHAINS

ESSOR DE NOUVELLES

All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LE SMART-CONTRACT



Un contrat intelligent est l'équivalent informatique d'un contrat traditionnel. Il exécute automatiquement des conditions définies au préalable et inscrites dans une blockchain.

Ces contrats sont rédigés sous la forme de lignes de code est sont en général accessibles à tous (open source).

All rights reserved

LE STANDARD ERC-721

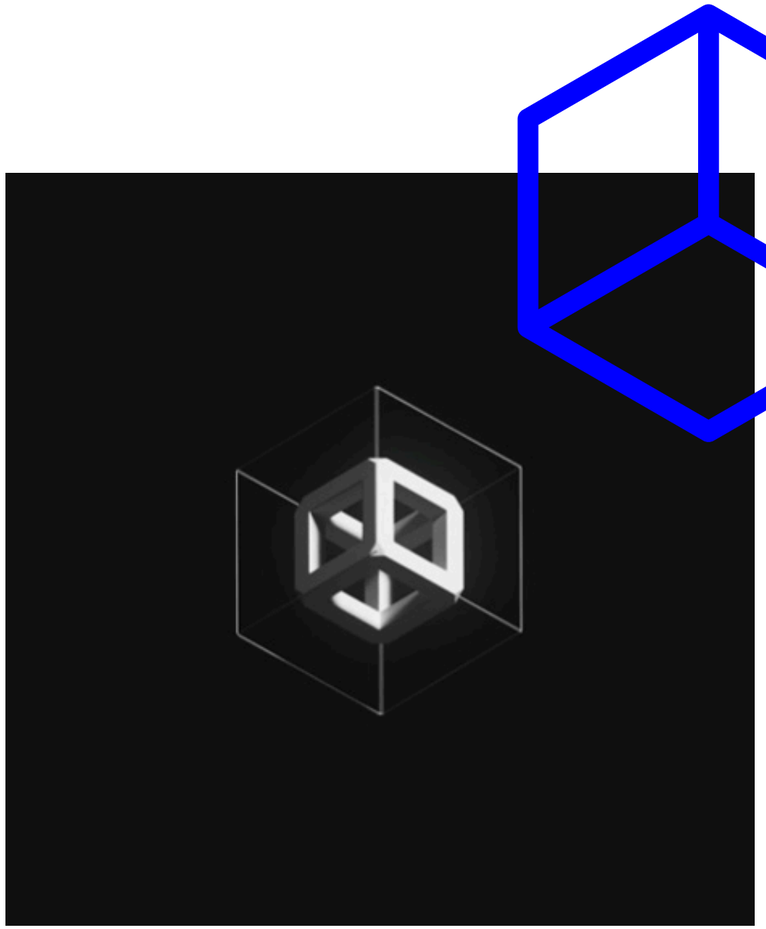
Le smart-contract ERC-721 introduit une norme pour les **NFTs** sur la blockchain Ethereum.

En d'autres termes, ce type de jeton est unique et peut avoir une valeur différente de celle d'un autre jeton du même contrat intelligent, peut-être en raison de son âge, de sa rareté ou du visuel qui lui est associé.

All rights reserved

FTPA
AVOCATS

DU JETON FONGIBLE AU JETON NON-FONGIBLE (NFT)



Comme la monnaie, le **bitcoin** est fongible : il est interchangeable avec une chose de la même nature et de même valeur.

A l'inverse, le **NFT** est non-fongible. En d'autres termes, il ne peut être remplacé par une chose de même nature.

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

NFT

Les **NFTs** (Non-Fungible Tokens) permettent de
certifier la propriété et l'authenticité d'un bien digital.

Ils ne constituent donc pas en soi une oeuvre originale
au sens du droit de la propriété intellectuelle.

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

L'ENVIRONNEMENT WEB 3.0

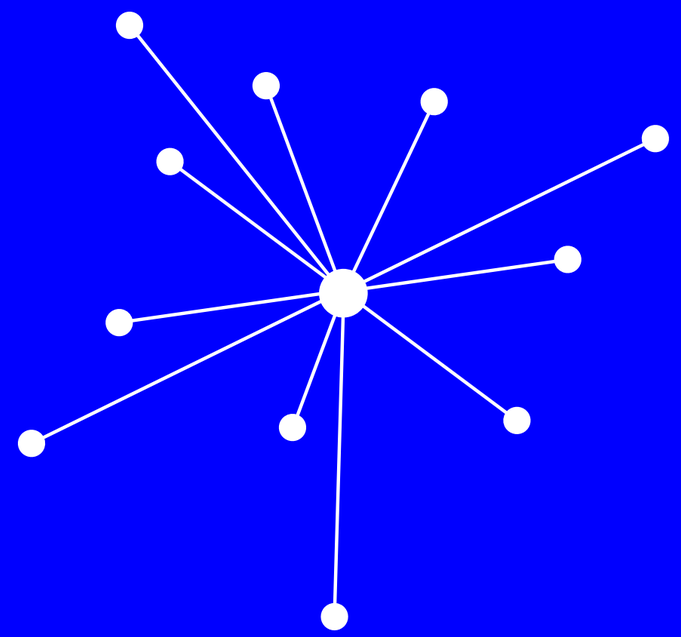
Le web a connu trois phases :

- Web 1.0 **(passé)** : Web statique d'accès à l'information ;

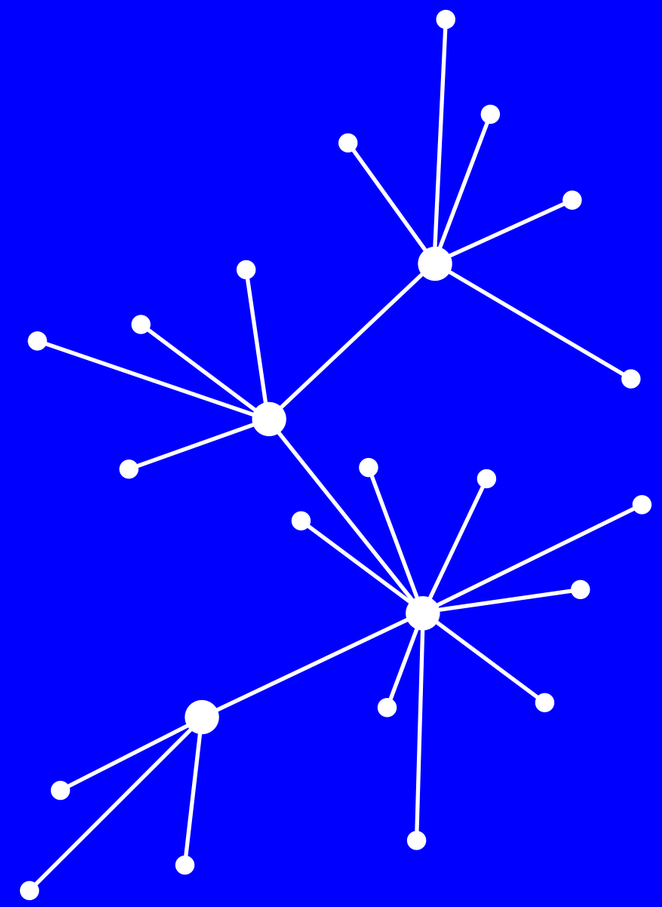
- Web 2.0 **(présent)** : Web participatif de création de contenu ;

- **Web 3.0 (futur) : Web décentralisé permettant aux utilisateurs de reprendre le contrôle de leurs datas.**

Le web3 a pour ambition de redonner du pouvoir aux internautes en créant un web "décentralisé", où ceux-ci peuvent "transporter" leurs données d'un service à l'autre. Le web3 vise ainsi à supprimer les intermédiaires que sont les grandes entreprises tech.



CENTRALISE



DECENTRALISE

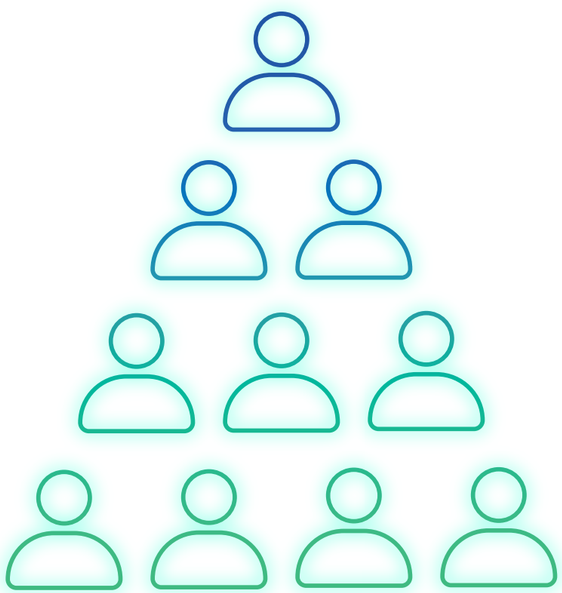
Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

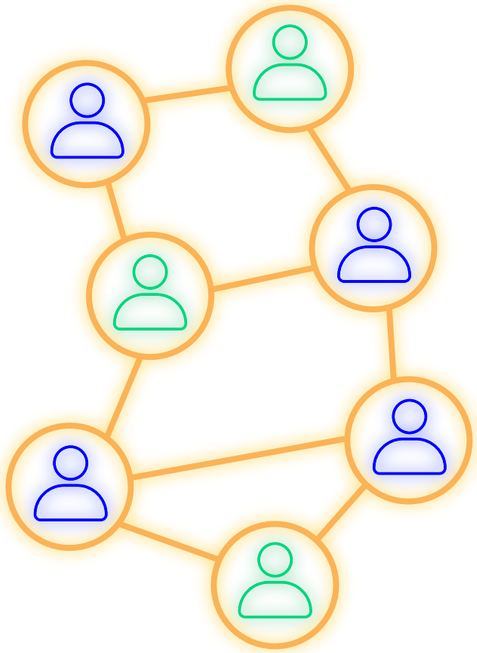
Une **DAO (Decentralized Autonomous Organization)** est une organisation globale qui ne s'appuie sur aucune juridiction, fonctionnant avec du code informatique, et où personne ne peut frauder.

Une **DAO** apporte 3 éléments nouveaux par rapport à une entité traditionnelle :

- Une **DAO** ne peut pas être arrêtée ou fermée;
- Aucune personne ou organisation ne peut contrôler l'entité (personne ne peut manipuler les chiffres, par exemple).
- Tout y est transparent et auditable, dans un cadre supranational.



TRADITIONAL TOP DOWN



DECENTRALIZED AUTONOMOUS

LES DAOs

All rights reserved

FTPA
AVOCATS

L'AVENEMENT DES METAVERS

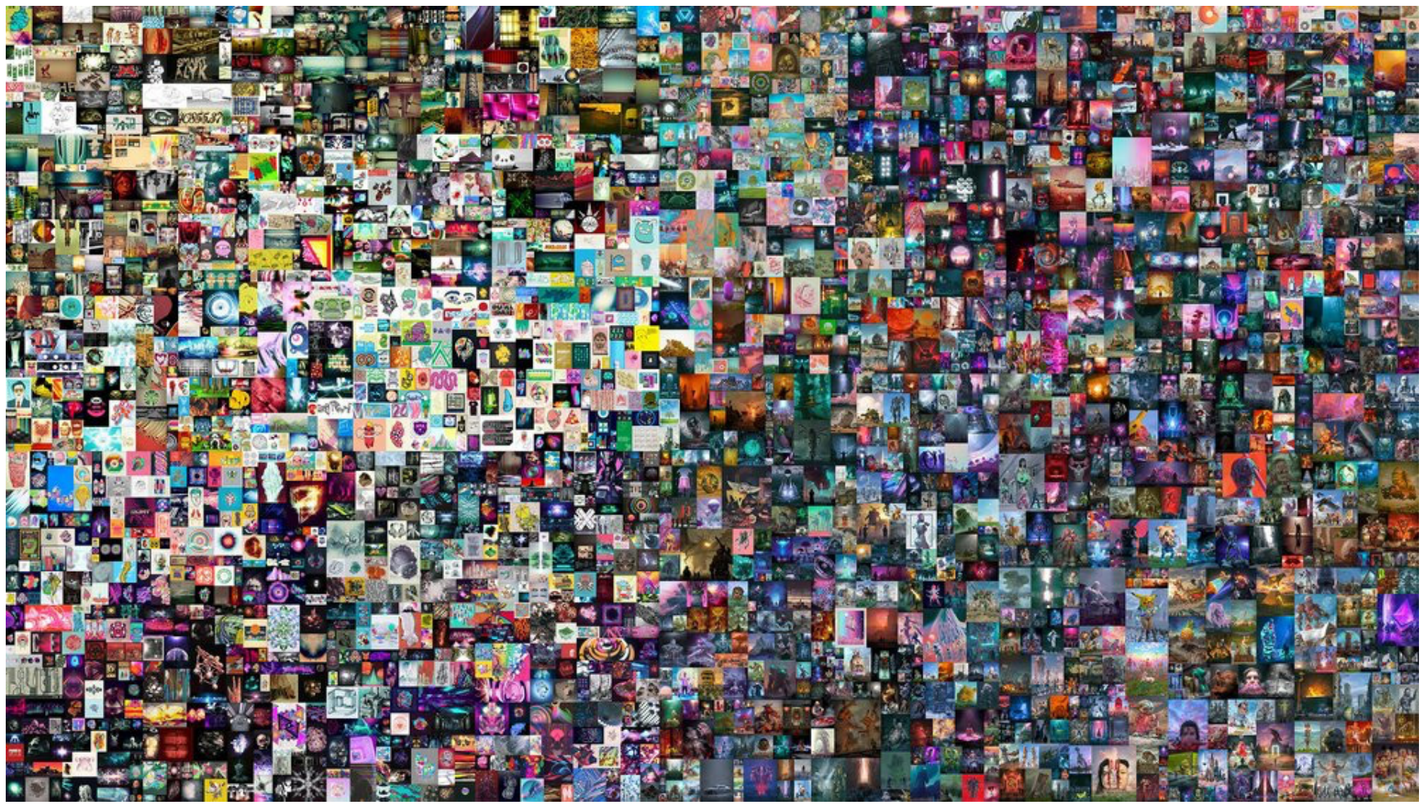
Le concert virtuel du rappeur Travis Scott a réuni 12,3 millions de personnes

Le métavers désigne un **monde virtuel fictif, connecté et totalement immersif**, dans lequel les utilisateurs évoluent en 3D sous la forme d'un avatar.

Dans ces univers, les **NFTs** permettent de recréer dans un monde 100% digital un système de propriété tel que nous le connaissons dans le monde réel.

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

LA PREMIÈRE VENTE NFT À SUCCÈS



Le marché des **NFTs** a explosé en mars 2021, à la suite de la vente de l'oeuvre digitale ***Everydays*** de l'artiste **Beeple**, vendue aux enchères pour un montant de 69 millions de dollars.

Cette oeuvre était vendue par l'intermédiaire de **Christie's** sur la blockchain **Ethereum**.

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

TOUS LES SECTEURS SONT CONCERNES PAR LES NFTs

SPORT	CULTURE	TECH	JEU VIDEO	MODE
JUVENTUS, LIVERPOOL, PARIS, NBA, THE CHAMPIONSHIPS WIMBLEDON, NFL	CHRISTIE'S, Sotheby's, Andy Warhol, The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, HERMITAGE museum & gardens	Microsoft, SAMSUNG, WWW	UBISOFT, ACTIVISION BLIZZARD, sorare, the SANDBOX	GUCCI, BREITLING 1884, KRIGLER 1904

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LES PROJETS MUSICAUX REPRESENTATIFS

Merchandising, communication, animation de communauté … Le NFT comme outil marketing

All rights reserved

FTPA
AVOCATS

3 TYPES DISTINCTS DE NFTs MUSICAUX

OBJETS D'ENCHERES

Partition de «Hey Jude»
Gibson de Keith Richards
...

COLLECTIBLES

NFT Musicaux
Cartes d'artistes NFT
...

INVESTISSEMENTS

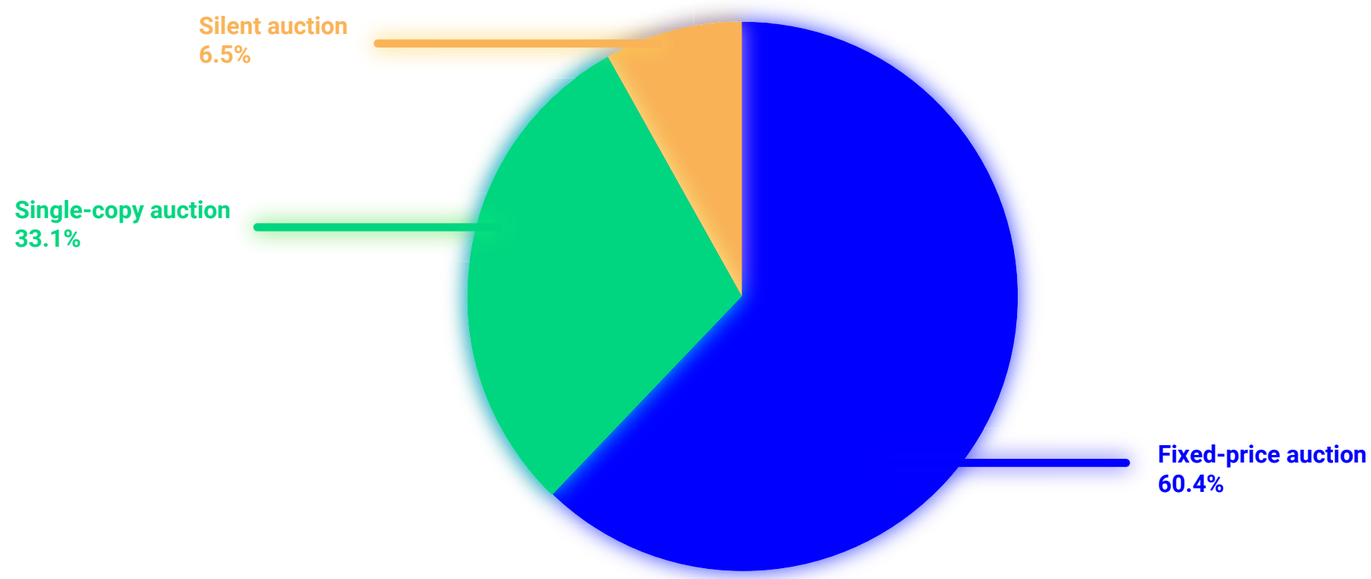
Art
Royalties
Social Tokens

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

60.4%

DES REVENUS PROVIENNENT DES VENTES A PRIX FIXE

DISTRIBUTION OF MUSIC NFT REVENUE BY CAMPAIGN TYPE



60,4 % des revenus NFT de la musique à ce jour (36,3 millions de dollars) proviennent de ventes sans processus d'enchères, c'est-à-dire dont le prix NFT est fixé au moment de la vente. Les enchères (silencieuses* et 1/1) ne représentent que les ~40% restants.

**Les ventes aux enchères silencieuses sont un type d'enchères caritatives et d'événements de collecte de fonds à but non lucratif.*

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

NFTs: POURQUOI ILS EN ACHETENT

L'AUTHENTIFICATION D'UNE OEUVRE

- Certifie la provenance d'un bien digital
- Facilite la revente sur le marché secondaire

LA RECHERCHE D'EXPERIENCES

- A l'instar de Kings Of Leon ou de 3LAU, les NFTs pro posent de nouvelles expériences fans/artiste

UNE FORME DE MECENAT

- Supprime les intermédiaires
- 80% des dépenses reviennent à l'artiste

LE SUPPORT DIGITAL

- Abaisse les frais liés à l'achat
- Facilite le stockage et l'exposition

LA POSSESSION D'UNE OEUVRE

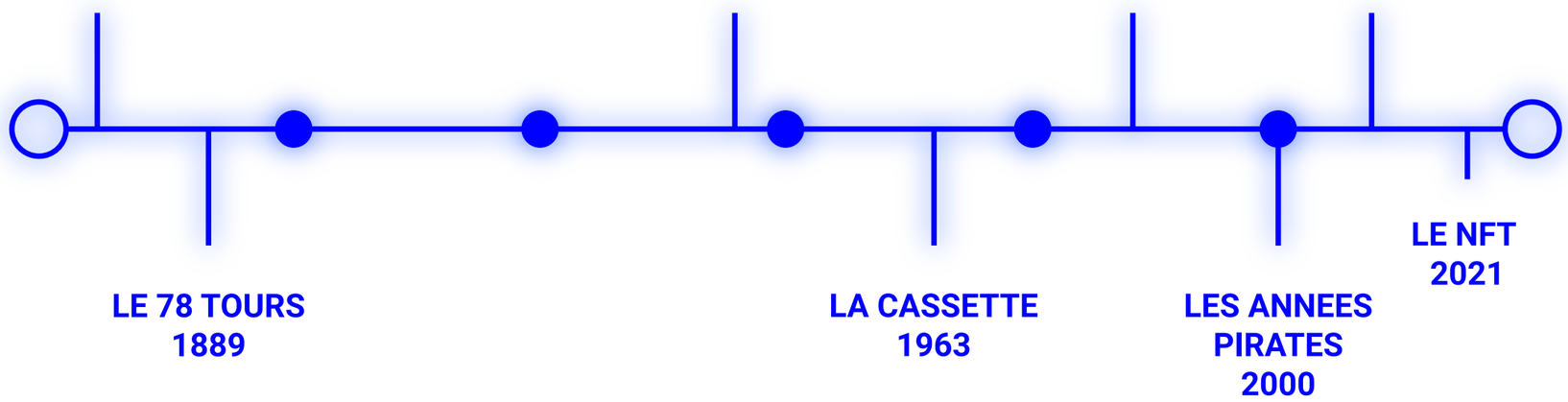
- La non reproductibilité donne un sens de propriété et d'unicité

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LA POSSESSION D'UNE OEUVRE

DE SUPPORTS HISTORIQUES



A L'AVENEMENT DU DIGITAL

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

NFTs & MUSIQUE : ETAT ACTUEL DU MARCHE

QUI EST DANS LA SPHERE NFT ?

- Peu de musiciens sont entrés dans les NFTs
- Des indépendants aux majors

QUELS SONT LES MODELES DES PLATEFORMES SPECIALISEES ?

- Plateformes généralistes vs spécialisées
- Focus sur les grandes plateformes spécialisées
- Focus sur la France

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

ENVIRON 150

musiciens et labels de musique
ont vendu des NFTs entre juin 2020 et avril 2021
pour **60 millions de dollars**.

Il y a environ **8 millions de créateurs** enregistrés
sur Spotify.

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

Sur 55,000 NFTs (60 M $)
liés à la musique :

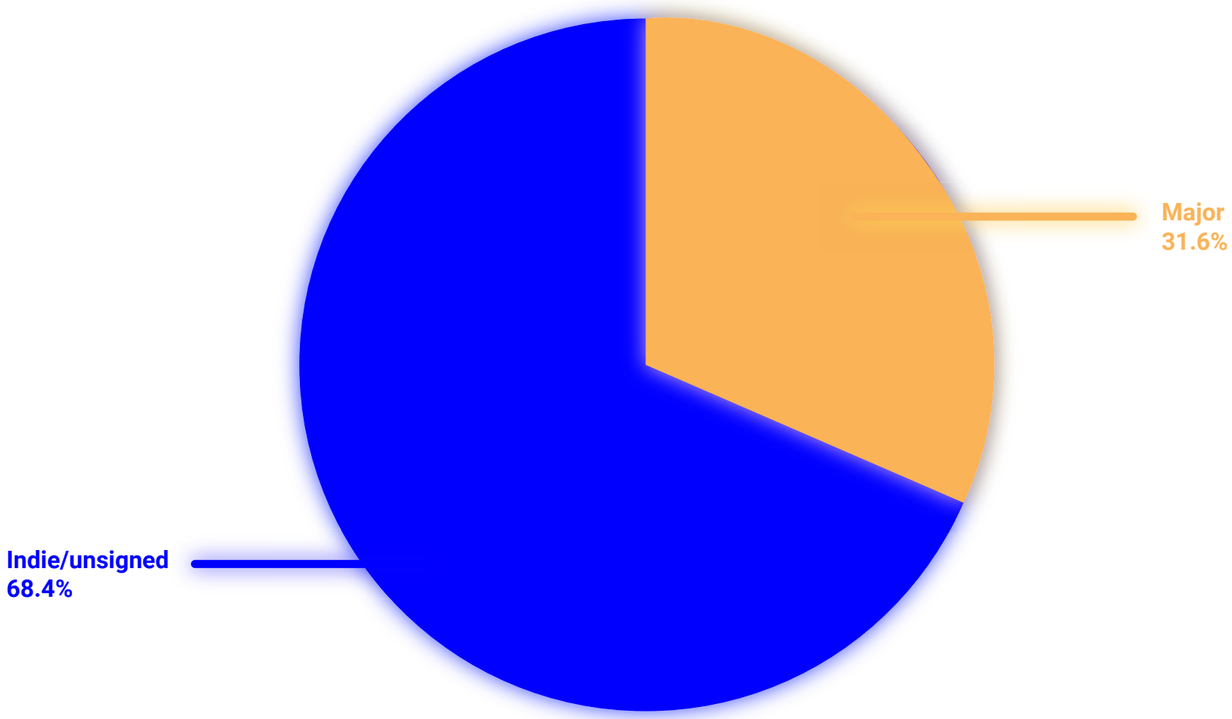
$55 M
ont été générés dans les deux mois suivant la vente Beeple

$20 M
ont été générés par seulement 2 artistes : 3LAU & Grimes.

80 %
des ventes sont réalisés par des artistes de musique électronique.

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

INDIE VS MAJOR



À ce jour, les artistes et labels indépendants représentent la majorité des ventes de musique (68,4 %, soit 41,2 millions de dollars),

Cela dit, février 2021 a marqué un point d'inflexion clé, lorsque des artistes de grandes marques comme Mike Shinoda et Chet Porter ont commencé à vendre leurs propres NFT.

Des dizaines d'autres célébrités issues des majors ont emboîté le pas, générant 19 millions de dollars - 32 % des ventes de NFT musicaux - en l'espace de quelques mois seulement.

All rights reserved

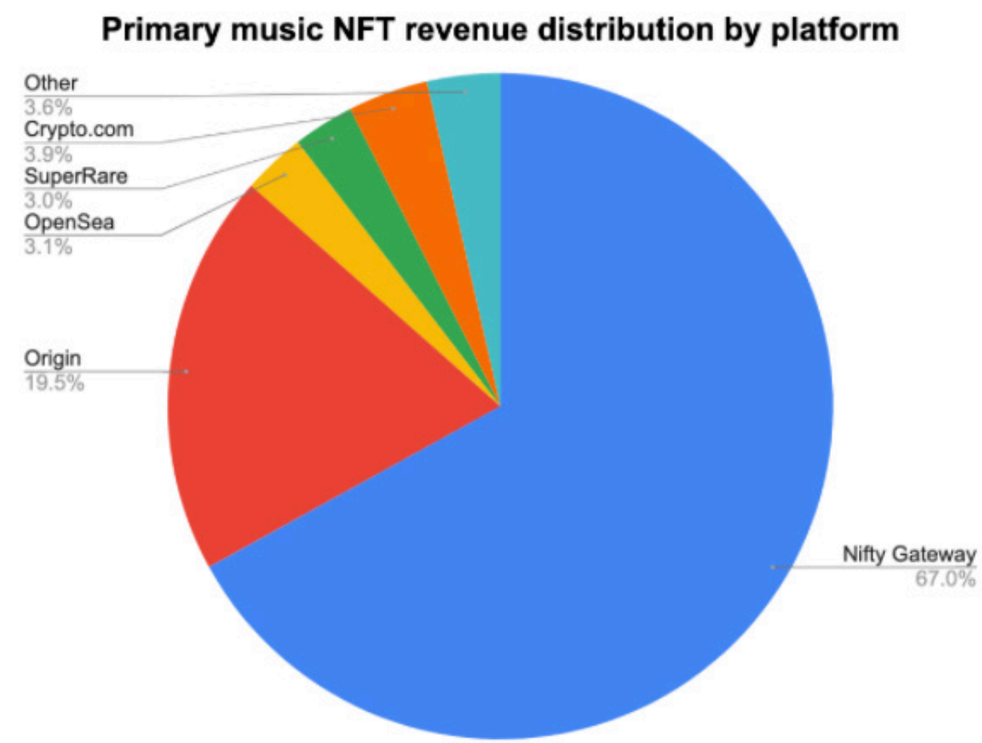
PLATEFORMES GENERALISTES US SPECIALISEES

Nifty Gateway a traité à lui seul **67 %** de toutes les ventes de musique NFT (40,3 millions de dollars).

Nifty Gateway est une plateforme pionnière. Tous les NFTs de la plateforme sont modérés ou passent par de la curation. ses clients comprennent **The Weeknd, Zedd et Halsey**.

Le protocole **Origin**, lui, représente 19,5 % des ventes de musique NFT. **Origin** adopte une approche pour mener des campagnes NFT sur mesure. Clients : **3Lau**.

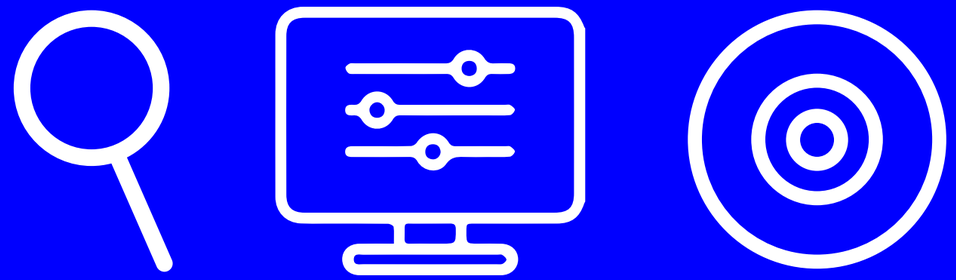
D'autres plateformes/protocoles plus petits ou plus récents se disputent les 13,5 % restants du marché.



Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

FOCUS
PLATEFORMES SPECIALISEES



Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

DANS LE MONDE

ONEOF

De l’enchère à co//sign

royal

Le modèle de royalties

serenade

Une plateforme spécialisée

AUDIUS

Le futur du streaming

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

ONEOF

L'enregistrement inédit de Whitney Houston, réalisé lorsqu'elle avait 17 ans, **a été acheté en tant que NFT pour 999 999 dollars**.

En parallèle, 3 photos d'archives ont été vendues en séries de 17 à 1800 exemplaires.
Total des ventes : 1,1 million de dollars

Sur la série de 17 exemplaires d'une des photos, 10 sont en vente en secondary. Sur la série de 700, la revente est parfois sous le prix de départ.

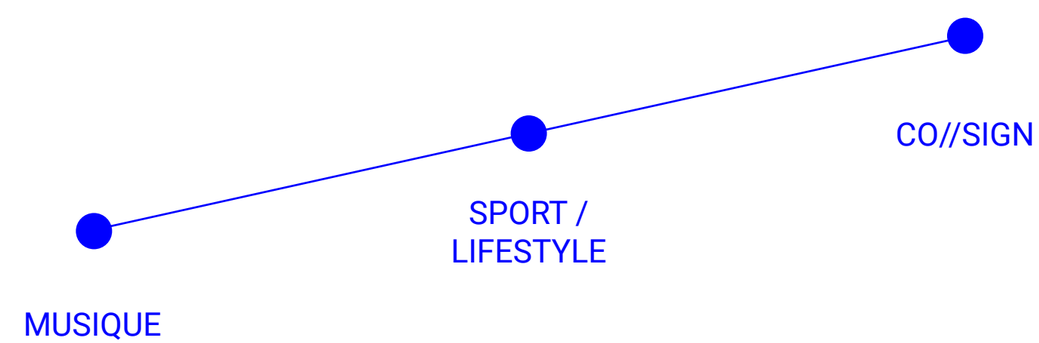
FONDATEURS

Lin Dai - Expert Blockchain
Joshua James - digital media
Adam Fell - ex president de quincy jones productions

SORTIES

Doja Cat, Notorious Big, Whitney Houston, Montreux Jazz Festival…

BUSINESS MODEL



Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

royal

NAS - Ultra black - Royalties token

10 exemplaires à 2,14% de royalties -
$4 999/unité

Music Ally a calculé qu'**une personne payant 4 999 $ pour un jeton de diamant de la chanson «Ultra Black» de Nas devra attendre environ 34,3 millions de streams avant de pouvoir en tirer un bénéfice.**

Sur Spotify, au 7 janvier 2022, le titre avait été écouté environ 8,3 millions de fois..

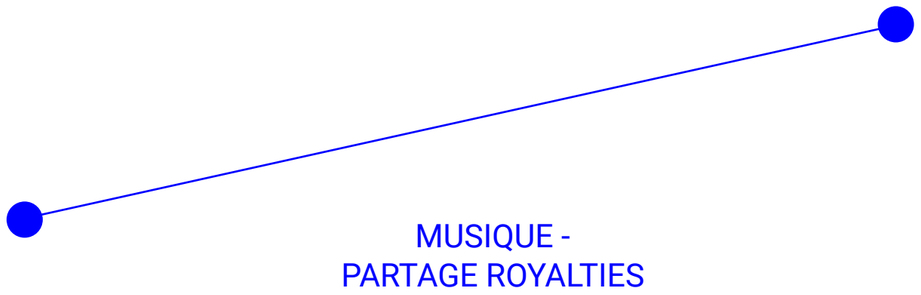
FONDATEURS

Justin blau (aka 3LAU) - artist
Jd ross - entrepreneur

SORTIES

NAS, 3LAU, Ollie...

BUSINESS MODEL



Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

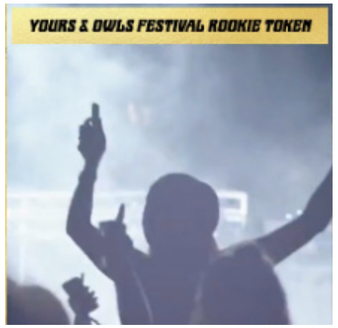
serenade

YOUNG M.A

L'achat comprend des photos, des fonds d'écran uniques pour smartphone et la première écoute de son nouveau titre.

YOURS & OWLS FESTIVAL

Live Extrait -
Profit to Charity



FONDATEURS

MAX SHAND - ENTRPRENEUR

SORTIES

Brit Awards, Young M.A, Jungle…

BUSINESS MODEL

MERCHANDISING DIGITAL &
NFT MUSICAUX

All rights reserved

AUDIUS

En chiffres

Environ **$0.35 par stream** comparé à $. 00437 pour Spotify.
100.000 artistes en Décembre 2021.
90% pour l'artiste, 10% pour les personnes exploitant des nœuds

Quelques inconnues

. Le copyright
. Les échéances de paiement
. Le calcul des sommes versées
. La crypto-monnaie audio

Evolution du prix du Token

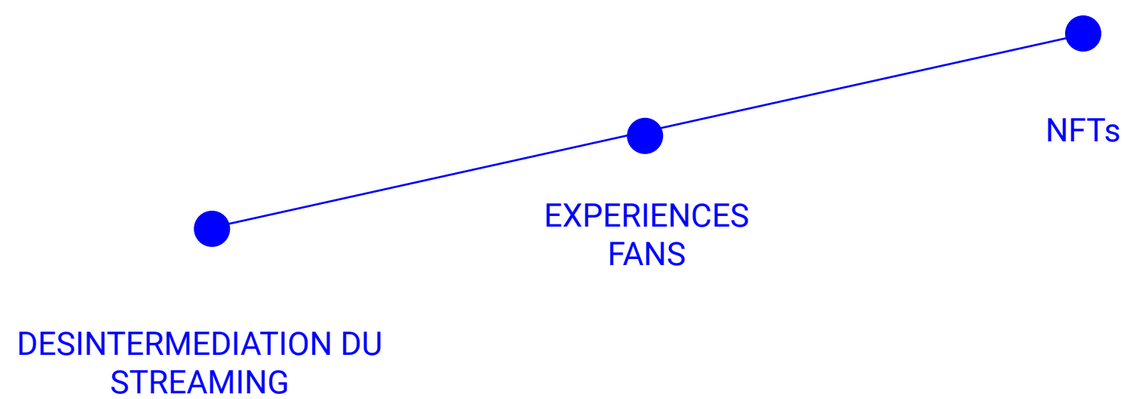
FONDATEURS

Roneil Rumburg - ingénieur informatique
Forrest Browning - ingénieur informatique

SORTIES

Skrillex, Weezer, deadmauXNUMX, Russ, Mike Shinoda, Diplo, Madeintyo, Odesza…

BUSINESS MODEL



Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

EN FRANCE

PIANITY

Quel avenir pour le NFT musical ?

bolero

Quelle logique sous le social token ?

NAFSTARS
FANS

Le gaming et la musique ?

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

PIANITY

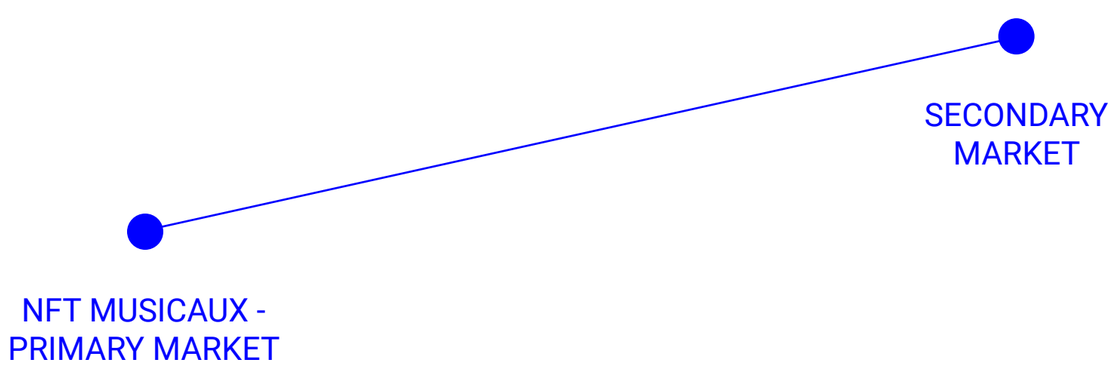
FONDATEURS

Kevin Primicerio - développeur informatique
Lancelot Owczarczak - développeur informatique
Simon de Kinkelin - artiste DJ

SORTIES

Elephanz, G.No, Dj Vadim…

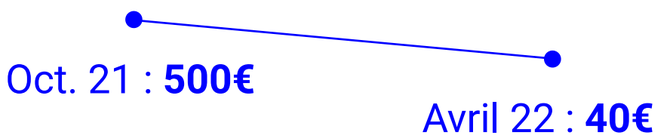
BUSINESS MODEL



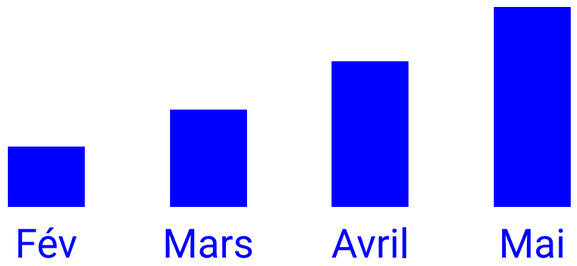
Sarkis Ricci - Mediterranean Blues

Vente en 100 exemplaires
de 500€ à 5000€

Evolution du prix des enchères



Evolution du secondary Market



Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

bolero

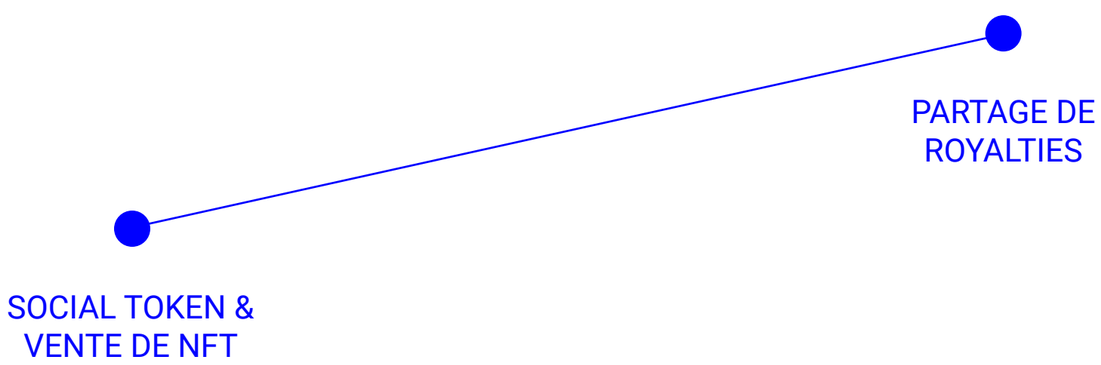
FONDATEURS

William bailey - développeur

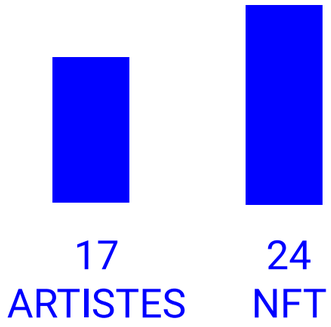
SORTIES

Heezy Lee, So La Lune, Skan…

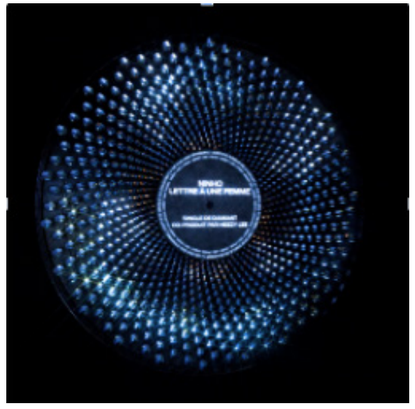
BUSINESS MODEL



Lancé en avril 2021, Bolero Music compte 1 an et 1 mois plus tard **seulement 17 artistes inscrits et 24 NFT en vente.**



Singles de diamant #1 - Heezy Lee



8 copies à $88.72
Royalties du créateur
10 %

All rights reserved

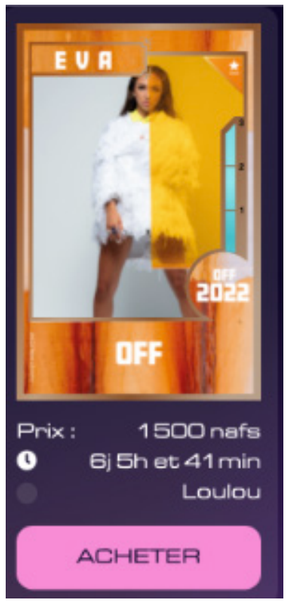
NAFSTARS
FANS

FONDATEURS

Cyril Braun - Editeur & Producteur
Romain Delnaud - Ex Directeur de Decca records

SORTIES

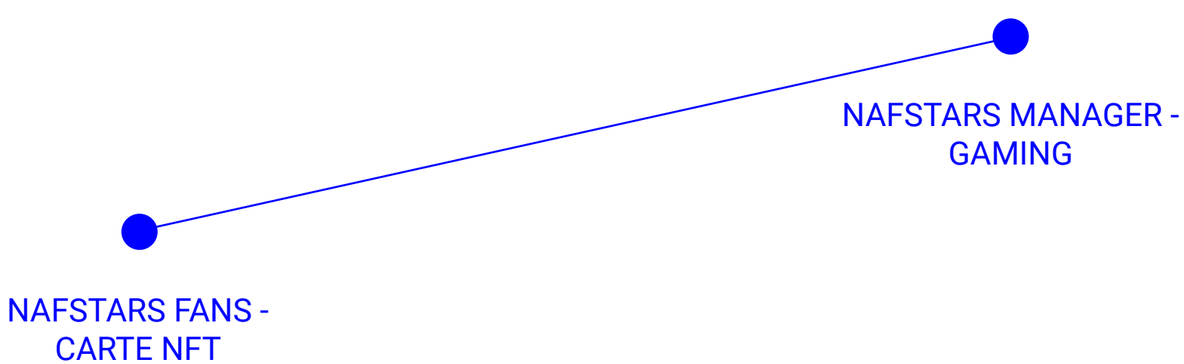
Eva Queen, Vegedream, Keen'V, Barack Adama…

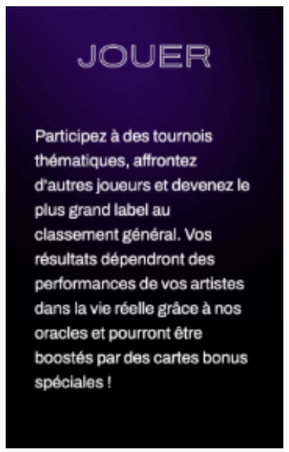


Nafstars repose Sur le principe de l'achat et de la collection de cartes "stars".. des récompenses peuvent être gagnées en fusionnant des cartes, comme, une soirée avec eva queen lors de l'un de ces concerts.

Les cartes peuvent aussi être achetées en dehors de la plateforme.

BUSINESS MODEL





Si les cartes reprennent le modèle de Sorare, le jeu, lui, semble ne pas permettre de grandes récompenses.

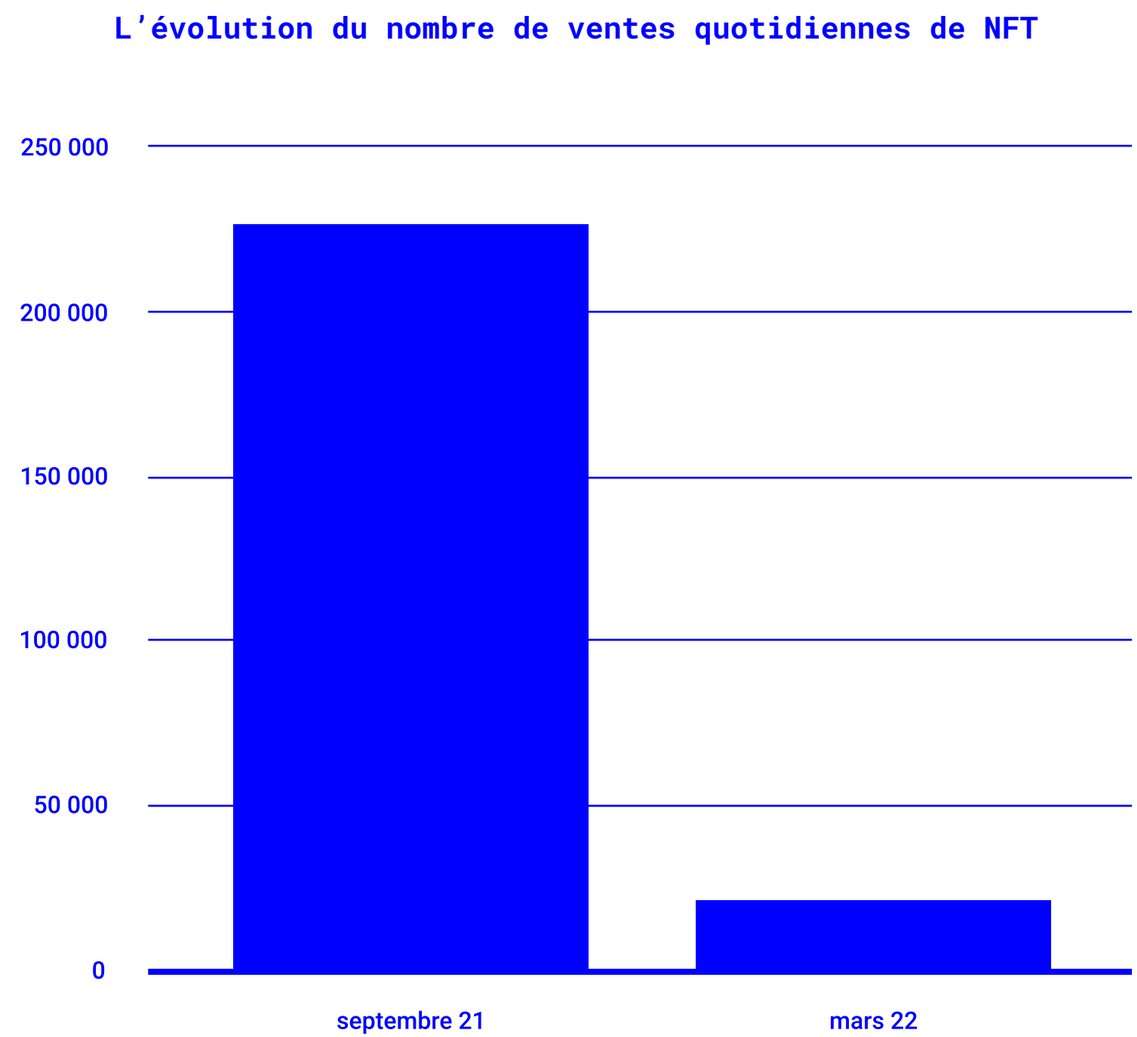
Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

LA CORRECTION DU MARCHE NFT

Les données de Nansen* font état d'une baisse de 39% pour les NFTs d'art et de 49% pour les NFTs de jeux.

Les ventes de NFT auraient chuté de 92 % depuis septembre dernier et le nombre de portefeuilles ETH utilisés pour les NFTs aurait diminué de 88 %.

*Plateforme d'analyse blockchain



Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LE FUTUR DES NFTs MUSICAUX

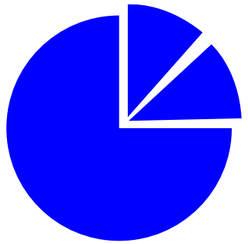
Le NFT comme contrat intelligent au service des artistes indépendants

All rights reserved

LES APPLICATIONS DU NFT

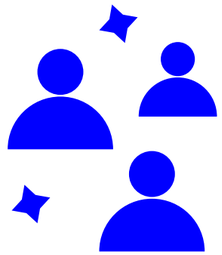
FINANCEMENT DE PROJETS

Les futurs projets musicaux pourront être financés par la vente de NFT.



REPARTITION DES REVENUS

Les royalties issues de ces projets seront automatiquement répartis grâce aux NFT.



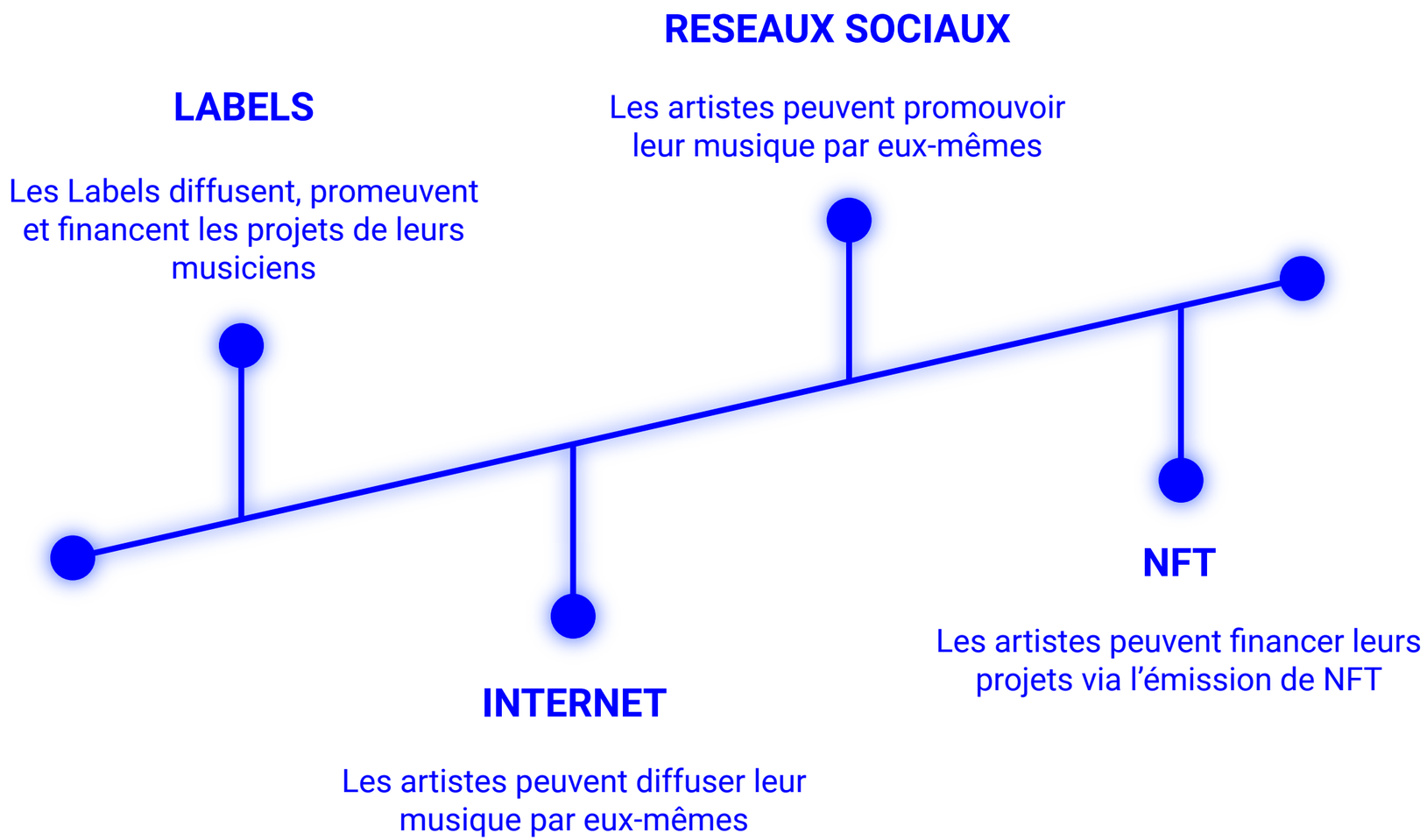
ENTRETIEN D'UNE COMMUNAUTE

Les fans détenteurs de NFT seront directement impliqués dans la carrière de l'artiste.

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LES GRANDS CHANGEMENTS DE L'INDUSTRIE MUSICALE



Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LE FINANCEMENT DE PROJETS MUSICAUX

SCHEMA CLASSIQUE

1. Label verse une avance à l'artiste
2. Label capte toutes les royalties jusqu'au remboursement de l'avance
3. Répartition des royalties au bénéfice majoritaire du label

SCHEMA NFT

1. Artiste émet 10 000 NFT représentant 50% de ses royalties
2. Répartition automatique des royalties grâce au smart contract
3. Captation des revenus du marché secondaire par l'artiste

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LA REPARTITION DES REVENUS

Les sociétés de gestion collective, au premier rang des quels la SACEM, sont à la pointe des évolutions technologiques et négocient pour le compte de leurs mandants les meilleures modalités possibles de collecte des droits.

Quelle va être l'incidence des NFTs sur la mission de collecte et de répartition des revenus des sociétés de gestion collective ?

Par définition, le NFT correspond à un modèle décentralisé organisant directement entre les ayants-droit concernés la répartition des revenus.

sacem

Le Conseil Stratégique Innovation de la SACEM s'est réuni le 11 avril à Station F, pour une matinée dédiée aux NFT musicaux.

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

MODALITES JURIDIQUES ET FINANCIERES

Standards contractuels et réglementation

All rights reserved

NFT ET CONTREFACON

Le NFT est seulement associé à une oeuvre : il n'est pas l'oeuvre, ni son support.

Le NFT est un élément de droit nouveau dont la seule fonction est d'authentifier, à un instant donné, qu'une personne s'est prétendue titulaire d'un droit de propriété sur un fichier numérique.

Dans la mesure où le NFT n'est pas l'oeuvre elle-même, sa création peut-elle donner lieu à une contrefaçon ?

Hermès a porté plainte contre l'auteur des NFTs MetaBirkins

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

NFT ET DROIT DE REPRODUCTION

80% des NFTs sur Opensea sont des contrefaçons

Le droit d'usage public ou privé n'entre pas dans la définition du **droit de reproduction.**

En conséquence, le simple téléchargement du fichier associé au NFT devrait être considéré comme un acte de reproduction, nécessitant l'accord de l'auteur.

Aussi, les plateformes prennent le soin de se décharger de leur responsabilité dans leurs CGU en prévoyant que **"le créateur de NFT garantit la plateforme qu'il ne porte pas atteinte au droit d'auteur".**

All rights reserved

FTPA
AVOCATS

NFT ET DROIT DE REPRESENTATION

Contrairement au droit de reproduction, le **droit de représentation** d'une oeuvre implique une publicité.

Dès lors, il nous apparaît que, lorsque le NFT est mis en vente sur une plateforme, la diffusion de l'image, vidéo ou morceau musical constitue un acte de représentation, répréhensible s'il n'a pas été autorisée par l'auteur, ses ayants droit et/ou les cessionnaires.

All rights reserved

L'UTILISATION FUTURE DES NFT DANS LE METAVERS ET/OU IRL (DANS LA VRAIE VIE)

Tous les biens liés aux NFT ont vocation à être utilisés dans le métavers.

Toutefois, l'exposition d'une oeuvre au public sans l'autorisation du titulaire des droits est interdite.

Seul **un contrat de cession de droits d'auteur en bonne et due forme ou l'encodage d'un tel contrat dans le smart contract lié au NFT**, comme c'est le cas pour la collection Bored Ape Yacht Club, permettrait donc à l'acheteur d'être libre de l'utiliser dans le métavers.

L'achat d'un NFT BAYC entraîne la cession d'un droit d'utilisation commerciale au profit de l'acheteur.

All rights reserved

LES CONTRATS DE PARTENARIAT PROPOSES PAR LES PLATEFORMES

Les contrats de partenariat proposés par les plateformes NFT prennent souvent la forme de contrats d'adhésion renvoyant sur le cocontractant la responsabilité de la répartition des revenus générés par la plateforme.

Trois types de clauses méritent une attention particulière, parmi lesquelles :

EXCLUSIVITE

Temporelle
Trois ans

Spatiale
Monde

COMMISSION

Montant
Entre 20% et 50% pour les plateformes

Etendue
Marchés primaire (100% du prix de vente) et secondaire (10% du prix de vente)

PROPRIETE INTELLECTUELLE

Droits concédés à la plateforme
Aucun

Droits concédés à l'acheteur
Usage privé uniquement

Blockchain registration
13/05/22
All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LA REGLEMENTATION

LOI PACTE (fr)

Le NFT s'apparente à un jeton numérique au sens de l'article L552-2 du CMF.

Les cessions à titre onéreux sont imposables au sens de l'article 150 VH bis du Code général des Impôts (CGI).

REGLEMENTATION AMF (fr)

Le code monétaire et financier oblige tous les Prestataires de Services portant sur des Actifs Numériques (PSAN) à s'enregistrer auprès de l'AMF.

REGLEMENT MICA (eu)

Pour le moment, le Règlement MiCA exclut, de façon claire et non équivoque, les NFTs de son champ d'application.*

Toutefois, la commission réfléchit encore à l'opportunité d'intégrer les NFTs au champ d'application du règlement, notamment pour lutter contre le blanchiment d'argent.

** Article 4(2) du règlement MiCA*

All rights reserved

FTPA
AVOCATS

LES INTERVENANTS

Philippe Pochet

Associé fondateur du cabinet FTPA spécialisé dans le droit de la propriété intellectuelle.

Apolline Reymond

Entrepreneur dans les domaines de la musique et des NFTs

Gabriel Safar

Collaborateur chez FTPA, spécialisé dans l'application des nouvelles technologies aux industries créatives.

All rights reserved

FTPA
AVOCATS

L'OFFRE DE FTPA DANS CE NOUVEL UNIVERS DU WEB3 : LES EXPERTS BLOCKCHAIN, I.A., NFT

Quentin Drouot

Quentin est CTO du consortium Blockchain Archipels et accompagne des projets Blockchain sur les aspects stratégiques et technologiques.

Quentin Drouot

Quentin est CTO du consortium Blockchain Archipels et accompagne des projets Blockchain sur les aspects stratégiques et technologiques.

Gabriel Safar

Gabriel est avocat spécialisé dans les problématiques liées à l'application des nouvelles technologies au marché de l'art.

Hélène Huet

Hélène accompagne des Clients français et internationaux, tant en conseil qu'en contentieux, dans toutes leurs problématiques liées aux droits de propriété intellectuelle.

Clémence Louvet

Clémence intervient essentiellement en matière de droit de la propriété intellectuelle et gère au quotidien la plateforme Blockchain FTPA.

Guillaume Berruyer

Avocat au barreau de Paris depuis 1997, Guillaume dispose d'une expérience de près de 20 ans dans le domaine de la réglementation bancaire et financière

Lise Damelet

Lise Damelet, associée, dirige le département Droit de la concurrence & Conformité du Cabinet et pilote le dossier Culturespaces.

Andreas Carlen

Andreas est connu pour sa capacité à assister les producteurs et les artistes dans la réalisation de leur processus créatif.

Olivier Lelardoux

Olivier est un professionnel créatif talentueux qui conceptualise, conçoit et réalise du contenu d'animation 3D pour la télévision et le cinéma.

Jérémie Tarkowska

Jérémie est directeur informatique, il exerce au sein du cabinet FTPA depuis près de 15 ans.

Philippe Pochet

Philippe Pochet est associé fondateur du cabinet FTPA spécialisé dans le droit de la propriété intellectuelle. Il représente notamment des maisons de Haute Couture française et des marques de renommée internationale dans les domaines de la mode et du luxe depuis plusieurs dizaines d'années.

Serge-Antoine Tchekhoff

Serge-Antoine Tchekhoff est associé fondateur du cabinet d'avocats FTPA. Ancien membre du Conseil d'administration du Louvre, il est aujourd'hui secrétaire général de la Société des Amis du Louvre, premier mécène privé du musée.